

Nolikums studentu inovāciju pieteikuma īstenošanai inovāciju idejas izstrādei un sākotnējai pārbaudei Latvijas Universitātes projektā “Latvijas Universitātes inovāciju granti studentiem”.

1. Nolikums tiek īstenots Latvijas Universitātes projektā “Latvijas Universitātes inovāciju granti studentiem” Nr. 1.1.1.3/A/18/007 Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programmā, sākot ar 2020. gada 26. oktobri.
2. Lai īstenotu Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programmu, studentiem tiek piedāvāts iesaistīties divu fāžu programmā – 8 nedēļu un 12 nedēļu programmā.
3. Lai īstenotu 8 nedēļu programmas fāzi, Latvijas Universitātes Inkubators (turpmāk – Inkubators) izsludina atklātu konkursu studentu biznesa ideju atbalstam.
4. Konkurss studentiem tiek izsludināts Inkubatora (www.biznesainkubators.lu.lv) un projekta tīmekļa vietnē (www.lumic.lu.lv), kur tiek norādīts konkursa termiņš un pieteikšanās nosacījumi. Studentu komandām, piesakoties konkursā, jāaizpilda un jāiesniedz Inkubatoram “Komandas pieteikums dalībai LU studentu Biznesa inkubatorā” (nolikuma pielikums Nr. 1).
5. Studentu komanda, kas piesakās programmas 8 nedēļu fāzē, var sastāvēt no 2 - 4 dalībniekiem. Ar katru no studentu komandas locekļiem tiek slēgts līgums par dalību programmā (pielikums Nr. 2). Ja kāds no komandas locekļiem programmas laikā pārtrauc savu dalību programmā, līgums ar konkrēto studentu zaudē spēku. Studentu komandai var pievienoties arī citi dalībnieki, kas nepretendē uz finanšu līdzekļiem no projekta.
6. Komandas sastāvā jābūt vismaz vienam LU studentam.
7. Lai izvērtētu saņemtos studentu komandu iesniegumus, tiek izveidota komisija, kas sastāv no Latvijas Universitātes pārstāvjiem un vismaz diviem piesaistītiem pārstāvjiem no industrijas. Komisija tiek apstiprināta ar rīkojumu. Izveidotā komisija veic arī citus pienākumus saistībā ar studentu komandu paveikto. Komisija vērtēšanu veic atbilstoši šī nolikuma pielikumam Nr.3 “Komandas pieteikumu vērtēšana dalībai LU studentu Biznesa inkubatorā”
8. Komisiju izveido Latvijas Universitātes studentu Biznesa inkubators un to apstiprina Latvijas Universitātes rektors.
9. Komisiju veido LU studentu Biznesa inkubatora vadītājs (Komisijas priekšsēdētājs), projekta 1.1.1.3/18/A/007 “Latvijas Universitātes inovāciju granti studentiem” vadītājs vai tā nozīmēta persona, piesaistītie eksperti/mentorī, uzņēmumu pārstāvji, t.sk. jaunuzņēmumu (start-up) dibinātāji).
10. Izsludinot konkursu par pieteikšanos Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programmā, ziņojumā tiek norādīts, cik komandas tiks uzņemtas dalībai programmā.
11. Komandas, piedaloties Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programmā, ievēro LU studentu Biznesa inkubatora noteikumus, kurus apstiprinājusi tā padome. Ar LU studentu Biznesa inkubatora noteikumiem var iepazīties Inkubatora tīmekļa vietnē (www.biznesainkubators.lu.lv)

12. Īstenojot programmas 8 nedēļu fāzi, studentiem tiek nodrošināti semināri par biznesa uzsākšanu un savas idejas attīstību, kā arī biznesa idejas sākotnējo pārbaudi atbilstoši tirgus prasībām. Pēc katra semināra studentu komandai ir jāpilda mājas darbi. Nepieciešamības gadījumā studentu komandai tiek nodrošināti arī materiāli un pasniedzējs biznesa idejas attīstībai.
13. Pabeidzot programmas 8 nedēļu fāzi, studentu komandas prezentē savas idejas attīstību Komisijai klātienē Demo dienā un iesniedz atskaiti (šī nolikuma pielikums Nr.4) par paveikto 8 nedēļu laikā.
14. Paveiktais tiek vērtēts atbilstoši vērtēšanas kritērijiem (šī nolikuma pielikums Nr. 5). Ja rodas apstākļi, kas liedz rīkot klātienē Demo dienu, tā tiek rīkota tiešsaistes režīmā.
15. Studentu komandas, kuru veikums tiek atzīts par atbilstošu programmas nosacījumiem, tiek iekļautas programmas 12 nedēļu fāzē, kā arī trīs labākās studentu komandas tiek apbalvotas ar vienreizējām stipendijām par godalgotām vietām.
16. Stipendijas par godalgotām vietām tiek piešķirtas no Projekta līdzekļiem. Finansējumu pārvalda un uzrauga Latvijas Universitāte (turpmāk – LU). Stipendijas piešķir saskaņā ar “Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programmas” projekta 1.1.1.3/18/A/007 “Latvijas Universitātes inovāciju granti studentiem” ietvaros “Noslēguma konkursa naudas balvas” nolikumu, kuru ir apstiprinājis Latvijas Universitātes rektors. Nolikums pieejams Inkubatora (www.biznesainkubators.lu.lv) un projekta tīmekļa vietnē (www.lumic.lu.lv).
17. Izsludinot Demo dienu, Biznesa inkubators norāda, cik komandām būs iespēja piedalīties 12 nedēļu fāzē.
18. Ar studentiem, kuru komandas turpina dalību programmas 12 nedēļu fāzē, tiek slēgts līgums par dalību 12 nedēļu fāzē (pielikums Nr. 6). Ja kāds no studentiem pārtrauc dalību komandā, līgums ar konkrēto studentu zaudē spēku.
19. Studentiem, kuri piedalās programmas 12 nedēļu fāzē, tiek maksātas ikmēneša stipendijas saskaņā ar “Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programmas” projekta 1.1.1.3/18/A/007 “Latvijas Universitātes inovāciju granti studentiem” ietvaros Stipendiju nolikumu, kuru ir apstiprinājis Latvijas Universitātes rektors. Stipendiju nolikums ir pieejams Inkubatora (www.biznesainkubators.lu.lv) un projekta tīmekļa vietnē (www.lumic.lu.lv).
20. Programmas 12 nedēļu fāzē, studentiem tiek nodrošināta iespēja attīstīt savas biznesa idejas koncepciju un izstrādāt sākotnējo biznesa idejas prototipu. Nepieciešamības gadījumā studentiem ir pieeja Latvijas Universitātes laboratorijām. Studentu komandām tiek nodrošināti materiāli, kā arī pasniedzēji biznesa idejas attīstībai. Studenti piedalās semināros par savas biznesa idejas attīstību.
21. Iespēju gadījumā studentu komandas dodas pieredzes apmaiņas vizītēs uz citiem Latvijas un ārvalstu biznesa inkubatoriem, lai nodrošinātu savas attīstāmās biznesa idejas atbilstību tirgum.
22. Programmas 12 nedēļu fāzē, komandai katru otro nedēļu ir jāiesniedz atskaite Biznesa inkubatoram par komandas attīstību.

23. Programmas 12 nedēļu fāzes noslēgumā, studentu komanda iesniedz vērtēšanas komisijai atskaiti par paveikto (nolikuma pielikums Nr. 7), kā arī prezentē to klātienē Demo dienā. Ja rodas apstākļi, kas liedz rīkot klātienē Demo dienu, tā tiek rīkota tiešsaistes režīmā.
24. Iesniedzot atskaiti pēc 12 nedēļu fāzes, komandai vairs nevajag iesniegt atskaiti, kuru komisijai iesniedza pēc pirmās, 8 nedēļu fāzes un šo atskaišu vērtējumi nav savstarpēji saistīti.
25. Studentu komandas iesniegto atskaiti, kā arī prezentāciju vērtē komisija atbilstoši vērtēšanas kritērijiem (nolikuma pielikums Nr.8). Tiek pieņemts lēmums par studentu komandas paveikto atbilstoši programmas nosacījumiem.
26. Trīs labākajām studentu komandām tiek piešķirtas vienreizējās stipendijas par godalgotām vietām.
27. Stipendijas par godalgotām vietām tiek piešķirtas no Projekta līdzekļiem. Finansējumu pārvalda un uzrauga Latvijas Universitāte (turpmāk – LU). Stipendijas piešķir saskaņā ar “Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programmas” projekta 1.1.1.3/18/A/007 “Latvijas Universitātes inovāciju granti studentiem” ietvaros “Noslēguma konkursa naudas balvas” nolikumu, kuru ir apstiprinājis Latvijas Universitātes rektors. Nolikums pieejams Inkubatora (www.biznesainkubators.lu.lv) un projekta tīmekļa vietnē (www.lumic.lu.lv).
28. Studentu komandas, kas sekmīgi ir pabeigušas programmas 8 un 12 nedēļu fāzes, tiek iekļautas vienreizējā maksājuma saņemšanai domātās atskaitēs Centrālajai finanšu un līgumu aģentūrai.

Komandas pieteikums dalībai LU studentu Biznesa inkubatorā

1. *Komandas nosaukums
2. *Aprakstiet komandas biznesa ideju
(Aprakstiet problēmu/vajadzību, kuru plānojat apmierināt; Kas ir jūsu iedomātais risinājums (produkts)?; Kas varētu būt šī risinājuma lietotāji?; Vai jūsu idejā ir kaut kas inovatīvs?; Kā plānojat pelnīt naudu?; Ja pasaulē esat redzējuši līdzīgus risinājumus un domājiet, ka tas jums palīdzēs saprast jūsu ideju, tad pievienojiet saites uz šiem risinājumiem).
3. *Kāpēc vēlaties piedalīties LU student Biznesa inkubatora programmā un strādāt pie šīs idejas attīstīšanas?
4. *Jūsu komandas video
Pievienojiet linku (YouTube, Vimeo, Files.fm utt.) uz jūsu komandas video (60-90sek garu), kurā pastāstiet par: 1) Komandu - kas jūs esat un ko jūs darāt. 2) Ideja - īss pitch par problēmu, kuru risināsi, jūsu iedomāto risinājumu un kāpēc jūs vēlaties strādāt pie šīs idejas attīstīšanas.
5. *Komandas dalībnieku skaits
 - a. Divi
 - b. Trīs
 - c. Četri
6. Informācija par komandas dalībniekiem (Norāda par katru atsevišķi)
 - a. *Vārds Uzvārds
 - b. *Augstākās izglītības iestāde, fakultāte, studiju programma/virziens
 - c. Studenta apliecības numurs
 - d. *E-pasts
 - e. Telefona numurs
 - f. *Dalībnieka kompetences, prasmes, iepriekšējā pieredze, kas palīdzēs attīstīt aprakstīto biznesa ideju
 - g. Ja vēlaties, pievienojiet saiti uz sociālo tīklu profiliem, piemēram, LinkedIn

LĪGUMS Nr. _____

par projekta „Latvijas Universitātes inovāciju granti studentiem” Nr.
1.1.1.3/18/A/007
īstenošanu

Rīgā

20__gada __. _____

Latvijas Universitāte, reģistrācijas Nr. 90000076669, adrese: Raiņa bulvāris 19, Rīga, LV – 1586, tās prorektora tehnoloģiju, dabas un medicīnas zinātņu jomā Valda Segliņa personā, kurš darbojas saskaņā ar Latvijas Universitātes Administrācijas reglamentu (apstiprināts ar 2017.gada 17. jūlija rīkojumu Nr.1/244) no vienas puses, - turpmāk LU,

un inkubācijas procesa dalībnieks **Vārds Uzvārds**, personas kods: **XXXXXX-XXXXX**, kurš pārstāv komandu **XXXXX** (turpmāk tekstā – DALĪBNIEKS) no otras puses,

abi kopā saukti „Puses”, noslēdz šāda satura Līgumu (turpmāk tekstā – LĪGUMS), pamatojoties uz Eiropas Reģionālās attīstības fonda ar saimniecisko darbību nesaistīta projekta „Latvijas Universitātes inovāciju granti studentiem”, projekta ID Nr. 1.1.1.3/18/A/007, LU reģistrācijas Nr. ESS2019/318 (turpmāk tekstā – PROJEKTS) aktivitātei 1.3. “Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programma” piešķirto finansējumu:

1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

Līgums nosaka Pušu pienākumus un saistības, īstenojot dalību Brīvās inkubācijas programmā.

2. PUŠU PIENĀKUMI UN TIESĪBAS

2.1. DALĪBNIEKA PIENĀKUMI UN TIESĪBAS:

2.1.1. Piedalīties LU studentu Biznesa inkubatora organizētajā 8 nedēļu inkubācijas procesā, izpildot šos nosacījumus:

2.1.1.1. Reizi nedēļā klātienē vai attālināti, ja nepieciešams, piedalīties inkubatora rīkotajās nodarbībās, kurās komandas strādā pie savas idejas attīstīšanas;

2.1.1.2. Pēc katras no nodarbībām, veikt uzdoto mājasdarbu.

2.1.1.3. Vismaz divas reizes mēnesī piedalīties inkubatora komandu kopējās tikšanās reizēs, lai iepazīstinātu pārējos ar komandas rezultātiem;

2.1.1.4. Piedalīties citos pasākumos un semināros, kuri tiek rīkoti 8 nedēļu inkubācijas procesa dalībniekiem;

2.1.2. Organizēt savu un komandas darbu, lai darbs pie savas biznesa idejas notiktu arī starp inkubatora rīkotajām aktivitātēm;

- 2.1.3. Inkubācijas procesa noslēgumā prezentēt savu projektu komisijai, kuru veido LU studentu Biznesa inkubatora vadītājs (Komisijas priekšsēdētājs), projekta 1.1.1.3/18/A/007 "Latvijas Universitātes inovāciju granti studentiem" vadītājs, piesaistītie eksperti/mentori, uzņēmumu pārstāvji, t.sk. jaunuzņēmumu (start-up) dibinātāji).
- 2.1.4. Pēc pieprasījuma sniegt informāciju par savas komandas darbu LU studentu Biznesa inkubatora vadītājam.
- 2.1.5. Ja DALĪBNIEKS izstājas no inkubācijas procesa, to paziņo rakstiskā veidā, pārtraucot Līgumu.
- 2.1.6. DALĪBNIEKAM ir tiesības saņemt informāciju no LU studentu Biznesa inkubatora vadītāja, kas nepieciešama Līgumā noteikto pienākumu izpildei.
- 2.1.7. LU PIENĀKUMI UN TIESĪBAS:
- 2.1.8. LU ir tiesības nepieļaut DALĪBNIEKU pie gala brīvās inkubācijas procesa prezentācijas, ja nav veikti 50% no uzdotajiem mājas darbiem.
- 2.1.9. Līgumā minētos DALĪBNIEKA personas datus un citu informāciju izmantot tikai projekta administrēšanas nolūkos.
- 2.1.10. LU Biznesa inkubators informē DALĪBNIEKU par citām iespējām iesaistīties inkubācijas aktivitātēs, lai vēl vairāk attīstītu savu ideju
- 2.1.11. LU Biznesa inkubatoram ir tiesības pieprasīt DALĪBNIEKAM informāciju par Līgumā noteikto pienākumu izpildi.

3. PAPILDUS NOTEIKUMI

- 3.1. LĪGUMS stājas spēkā ar tā abpusējas parakstīšanas brīdi un ir spēkā līdz Pušu saistību abpusējai izpildei.
- 3.2. Puses vienojas, ka mantiskās tiesības uz DALĪBNIEKA radīto intelektuālo (t.sk. rūpniecisko) tiek noteiktas saskaņā ar LU rektora rīkojumu.
- 3.3. Strīdi un domstarpības, kas Pusēm rodas pildot LĪGUMĀ noteiktos noteikumus, tiek risināti sarunu ceļā. Ja vienošanās netiek panākta, jautājums tiek risināts Latvijas Republikas normatīvajos aktos paredzētajā kārtībā.
- 3.4. LĪGUMS sagatavots divos eksemplāros uz divām lappusēm latviešu valodā, viens eksemplārs glabājas – LU, otrs – pie DALĪBNIEKA.

**Latvijas Universitātes
prorektora dabas, tehnoloģiju
un medicīnas zinātņu jomā:**

Dalībnieks:

Valdis Segliņš

/vārds, uzvārds/

z.v.

Saskanojuma uzraksts:

PROJEKTA vadītāja

A.Klepecka

(paraksts, tā atšifrējums)

(datums)

**Komandas pieteikumu vērtēšana dalībai LU studentu
Biznesa inkubatorā**

1. Administratīvie kritēriji – 1 punkts (ja kāds no administratīvajiem kritērijiem nav izpildīts, komisijai ir tiesības pieteikumu neizskatīt)
 - a. Obligātajos laukos (formā atzīmēti ar *) ierakstītā informācija atbilst prasītajam un visi no šiem laukiem ir aizpildīti (0.5 punkti)
 - b. Pieteikums ir iesniegts līdz 18.oktobra plkst.23:59 (0.5 punkti)

2. Kvalitatīvie kritēriji
 - a. Biznesa ideja (Maksimums 4 punkti)
Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:
4 Punkti - Pieteiktā ideja ir saprotama. Raksturotā problēma (vai vajadzība) ir aktuāla un piedāvātais risinājums ir inovatīvs. Komandai ir vīzija par iespējamo naudas pelnīšanu ar šādu ideju, kā arī skaidra iespējamā mērķauditorija. Notiekošais nozarē un citi risinājumi, liecina par idejas potenciālu.
3 Punkti – Pieteiktā ideja ir saprotama. Komandai ir skaidra problēma, ko nepieciešams atrisināt, kā arī ir idejas iespējamajam risinājumam. Trūkst zināšanu par citām komponentēm.
2 Punkti – Pieteiktā ideja ir saprotama. Komanda ir definējusi savu produktu vai risināmo problēmu, bet pārējās komponentes iztrūkst.
1 Punkts – Pieteiktā ideja drīzāk ir saprotama, bet nekas neliecina par tās inovatitāti vai nākotnes potenciālu.
0 Punkti – Pieteiktā ideja nav saprotama.

 - b. Komandas atbilstība (Maksimums 5 punkti)
Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:
5 Punkti - Komandas dalībnieki pārstāv dažādās nozares, kuras iekļauj arī ar uzņēmējdarbību un pieteiktās idejas saistītas nozares. Vairākiem no dalībniekiem ir iepriekšējā pieredze, kas var veicināt šīs idejas realizēšanu.
4 Punkti - Komandas dalībnieki pārstāv dažādas nozares no kurām kāda ir saistīta ar pieteikto ideju, bet iztrūkst uzņēmējdarbības zināšanu. Vismaz vienam no dalībniekiem ir iepriekšējā pieredze, kas var veicināt šīs idejas realizēšanu.
3 Punkti – Visi komandas dalībnieki pārstāv vienu un to pašu nozari, kas ir saistīta ar uzņēmējdarbību vai pieteikto ideju. Vismaz vienam no

dalībniekiem ir iepriekšējā pieredze, kas var veicināt šīs idejas realizēšanu.

2 Punkti – Komandas dalībnieku pārstāvētās nozares **nav** saistītas ne ar piedāvāto ideju, ne uzņēmējdarbību, bet to iepriekšējā pieredze liecina par komandas potenciālu realizēt pieteikto ideju.

1 Punkts – Komandas dalībnieki pārstāv vienu un to pašu nozari, kas ir saistīta ar uzņēmējdarbību vai pieteikto ideju. Iepriekšējās pieredzes nav vai arī tai būtu minimāla ietekme pieteiktās idejas attīstīšanai.

0 Punkti – Visi komandas dalībnieki pārstāv to pašu nozari un tā nav saistīta ne ar piedāvāto ideju, ne uzņēmējdarbību. Nevienam no komandas dalībniekiem nav iepriekšējās pieredzes, kas varētu veicināt šādas idejas realizēšanu.

c. Komandas motivācija (Maksimums 3 punkti)

Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:

3 punkti – Komandas motivācija iestāties biznesa inkubatorā un attīstīt šo biznesa ideju ir pilnībā skaidra. Komanda atstāj iespaidu par to, ka tā izpildīs dotos uzdevumus, lai sasniegtu mērķi

2 punkti – Komanda ir paskaidrojusi savu motivāciju dalībai biznesa inkubatorā

1 punkts – Komandas motivācija darboties inkubatorā un attīstīt šo ideju ir zemā līmenī

0 punkti – Komandas motivācija, darboties inkubatorā un attīstīt šo ideju, pilnībā nav skaidra

Vērtēšanas tabula

Komandas nosaukums	Administratīvie kritēriji (Max 1pt)	Kvalitatīvie kritēriji			Kopā	Vai komandai vajadzētu piedalīties LU studentu Biznesa inkubatorā? (jā/nē)
		Biznesa ideja (Max 4pt)	Komandas atbilstība (Max 5pt)	Komandas motivācija (Max 3pt)		

Atskaite par komandas paveikto “Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programmā” divu mēnešu (8 nedēļu) periodā

<i>Vārds, uzvārds visiem komandas dalībniekiem</i>
<i>Komandas nosaukums:</i>
Komandas paveiktais
<i>Kādi bija komandas mērķi šim periodam:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Mērķis 1</i>- <i>Mērķis 2</i>- <i>Mērķis n</i>
<i>Ko komanda ir darījusi, lai šo mērķi sasniegtu:</i>
<i>Kādi uzskatāmi pierādījumi pierāda, ka mērķi ir sasniegti:</i>
Individuāli paveiktais (katram uzdevumam, lūdzu, izveidot jaunu tabulas šūnu)
<i>Uzdevums:</i> <i>Datums, kad tas tika darīts:</i> <i>Ieguldītais laika apjoms:</i> <i>Kur tas tika darīts:</i> <i>Kas tieši tika darīts šī uzdevuma izpildei:</i> <i>Sīkts rezultātu un gala rezultātu apraksts, t.sk. procentuālais sasniegums</i>
Biznesa inkubatora aktivitātes, kurās esat piedalījušies

Aktivitātes nosaukums:

Datums:

Ja šī perioda laikā komanda ir mainījusi savu sākotnējo ideju (ar kuru tika uzņemta dalībai LU studentu Biznesa inkubatorā), aprakstiet savu jauno ideju un kā jūs nonācāt pie secinājuma, ka ir nepieciešams mainīt sākotnējo.

Idejas tālākā pielietojuma potenciāla raksturojums

Pieteikuma īstenošanu pašnovērtējums par pieteikuma īstenošanas procesu un rezultātu

t.sk. kodolīgi raksturojot būtiskākos sasniegumus un izaicinājumus pieteikuma īstenošanas laikā

Komandas sadarbības raksturojums un vērtējums, kā arī ieguvumu raksturojums no savstarpējās sadarbības un pieteikuma īstenošanas kopumā, sadarbības raksturojums ar (pieteikuma) studenta darba vadītāju un iesaistītajiem ekspertiem/mentoriem un studentu inovāciju vērtējumu

Komandas vērtēšana pēc dalības LU studentu Biznesa inkubatora “Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programma” pirmā posmā (8 nedēļu periods)

KOMANDAS IESNIEGTĀ ATSKAITE PAR PAVEIKTO ŠAJĀ PERIODĀ

Maksimālais piešķiramais punktu skaits par katru kritēriju ir 1 punkts. Kopā, par iesniegto atskaiti, komanda var saņemt 4 punktus.

- **Komanda bija definējusi mērķus šim periodam un ir tos sasniegusi**

Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:

***1 Punkts** – Komanda ir definējusi savus mērķus un tie šajā periodā ir sasniegti;*

***0,5 Punkti** – Mērķi ir sasniegti daļēji;*

***0 Punkti** – Mērķi nav sasniegti, jo tie nav bijuši definēti vai arī komanda nav ieguldījusi darbu, lai tos sasniegtu;*

- **Komanda ir ieguldījusi savu personīgo laiku, lai pildītu uzdevumus, kas palīdzētu attīstīt savu biznesa ideju**

Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:

***1 Punkts** – Komanda ir pildījusi vairākus uzdevumus, tajā skaitā Biznesa inkubatora uzdotos, un tas ir palīdzējis attīstīt biznesa ideju vai arī iegūt secinājumus, kas komandai noderēs tālākajā darbībā*

***0,5 Punkti** – Komanda ir pildījusi tikai dažus individuālos uzdevumus, ieguldīts maz laika.*

***0 Punkti** – Komanda nav pildījusi individuālos uzdevumus, tajā skaitā Biznesa inkubatora uzdotos.*

- **Komanda dalība Biznesa inkubatora rīkotajās aktivitātēs**

Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:

1 Punkts – Komanda ir piedalījusies visās aktivitātēs, kuras tika rīkotas komandām;

0,5 Punkti – Komanda ir piedalījusies vairākumā no aktivitātēm;

0 Punkti – Komanda nav piedalījusies Biznesa inkubatora rīkotajās aktivitātēs dalībniekiem vai arī to darījusi ļoti minimālā skaitu reižu;

- **Idejas tālākā pielietojuma potenciāla raksturojums**

Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:

1 Punkts – Komanda skaidri ir aprakstījusi savas idejas tālāko pielietojumu un tā potenciālu;

0,5 Punkti – Komanda daļēji ir aprakstījusi savas idejas tālāko pielietojumu un tā potenciālu;

0 Punkti – Komanda nav aprakstījusi savas idejas tālāko pielietojumu un tā potenciālu vai arī tas nav saprotams;

Komandas un tās biznesa idejas vērtēšana “Demo dienas” prezentācijas laikā

**Maksimālais piešķiramais punktu skaits par katru kritēriju ir 5 punkti.
Kopā par prezentāciju komanda var saņemt 25 punktus.**

- **Biznesa modelis**

Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:

5 Punkti – Komanda šajā jautājumā ir krietni pārāka par visām pārējām komandām inkubatorā. Nerodas šaubas, ka šī komponente komandai ir skaidra.

4 Punkti – Prezentētais biznesa modelis ir skaidri saprotams un to ir iespējams mērogot globāli, kas veicinātu strauju izaugsmi. Komanda var parādīt arī aprēķinus par cenu, izmaksām un peļņu.

3 Punkti – Prezentētais biznesa modelis ir skaidri saprotams un to ir iespējams mērogot globāli, kas veicinātu strauju izaugsmi. Aprēķinu vēl nav vai arī tie ir virspusēji.

2 Punkti – Prezentētais biznesa modelis ir saprotams, taču to nevar mērogot globāli vai arī tā mērogošanai būtu nepieciešami lieli

kapitāla ieguldījumi (piemēram, digitāla produkta mērogošana pret fiziska produkta ražošanu, kur komanda ir iecerējusi veidot savu ražotni)

1 Punkti – *Prezentētais biznesa modelis ir saprotams daļēji vai arī būtu nepieciešama papildus informācija, lai to pilnībā izprastu*

0 Punkti – *Biznesa modelis netika prezentēts vai arī to nebija iespējams saprast un komanda nebija spējīga to izprast.*

- **Idejas inovāciju līmenis**

Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:

5 Punkti – *Komanda šajā jautājumā ir krietni pārāka par visām pārējām komandām inkubatorā. Nerodas šaubas, ka šī komponente komandai ir skaidra.*

4 Punkti – *Ideja ir ar augstu pievienoto, citstarp tehnoloģisko, vērtību, kas nodrošina noteiktas jaunas preces attīstību vai arī jau esošas preces būtisku uzlabojumu*

3 Punkti – *Prezentētās biznesa idejas produkts neliecina par būtisku inovāciju, bet biznesa modelis, veids kā komanda plāno radīt un saņemt vērtību, ir inovatīvs.*

2 Punkti – *Ir saskatāma idejas inovācija, bet prezentācijā trūkst informācijas, kas to apstiprinātu vai izskaidrotu.*

1 Punkts – *inovācijas līmenis ir zems un nav liela atšķirība starp tirgū piedāvātajiem risinājumiem.*

0 Punkti – *nav saskatāmas inovācijas pazīmes.*

- **Tirgus lielums**

Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:

5 Punkti – *Komanda šajā jautājumā ir krietni pārāka par visām pārējām komandām inkubatorā. Nerodas šaubas, ka šī komponente komandai ir skaidra.*

4 Punkti – *Komanda ir definējusi savu mērķa tirgu un tā lielumu. Ir spējīga pastāstīt kā to plānots apgūt.*

3 Punkti – Ir definēts mērķa tirgus un tā lielums. Komandai vēl nav ideju kā to varētu apgūt.

2 Punkti – Mērķas tirgus un tā lielums ir noteikts virspusēji, bet komanda ir spējīga par to pastāstīt, ja komisija uzdot jautājumus.

1 Punkts – ir noteikts virspusēji, bez konkrētiem faktiem un komandai ir grūti to pamatot, ja tiek uzdoti jautājumi.

0 Punkti – Komanda nav noteikusi savu mērķa tirgu vai tā lielumu

- **Idejas validācija**

Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:

5 Punkti – Komanda šajā jautājumā ir krietni pārāka par visām pārējām komandām inkubatorā. Nerodas šaubas, ka šī komponente komandai ir skaidra.

4 Punkti – Komanda ir noteikusi mērķa klienta profilu, kuram ir vajadzība pēc komandas piedāvātā produkta. Ir to pārbaudījusi praksē ar interviju un minimālā dzīvotspējīgā produkta palīdzību

3 Punkti – Komanda ir noteikusi mērķa klienta profilu, kuram ir vajadzība pēc komandas piedāvātā produkta. Ir to pārbaudījusi ar interviju palīdzību, bet atsevišķi testi ar minimālo dzīvotspējīgo produktu nav veikti.

2 Punkti – Komandai ir pieņēmums par savu mērķa klienta profilu, bet tas balstās uz internetā vai citos resursos atrastiem materiāliem un nav pārbaudīts, veicot intervijas vai testus ar minimālo dzīvotspējīgo produktu.

1 Punkts – Komanda ir vispārīgi pieņēmusi savu mērķa klienta profilu. Nav spējīga pamatot, kā tas tika noteikts vai, kas apliecina tā patiesumu.

0 Punkti – Komandai nav skaidrs, kas varētu būt mērķa klients, kuram ir vajadzība pēc piedāvātā produkta.

- **Komandas atbilstība**

Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:

5 Punkti - Komandas dalībnieki pārstāv dažādās nozares, kuras iekļauj arī ar

uzņēmējdarbību un pieteiktās idejas saistītas nozares. Vairākiem no dalībniekiem ir iepriekšējā pieredze, kas var veicināt šīs idejas realizēšanu.

4 Punkti - Komandas dalībnieki pārstāv dažādas nozares no kurām kāda ir saistīta ar pieteikto ideju, bet iztrūkst uzņēmējdarbības zināšanu. Vismaz vienam no dalībniekiem ir iepriekšējā pieredze, kas var veicināt šīs idejas realizēšanu.

3 Punkti – Visi komandas dalībnieki pārstāv vienu un to pašu nozari, kas ir saistīta ar uzņēmējdarbību vai pieteikto ideju. Vismaz vienam no dalībniekiem ir iepriekšējā pieredze, kas var veicināt šīs idejas realizēšanu.

2 Punkti – Komandas dalībnieku pārstāvētās nozares **nav** saistītas ne ar piedāvāto ideju, ne uzņēmējdarbību, bet to iepriekšējā pieredze liecina par komandas potenciālu realizēt pieteikto ideju.

1 Punkts – Komandas dalībnieki pārstāv vienu un to pašu nozari, kas ir saistīta ar uzņēmējdarbību vai pieteikto ideju. Iepriekšējās pieredzes nav vai arī tai būtu minimāla ietekme pieteiktās idejas attīstīšanai.

0 Punkti – Visi komandas dalībnieki pārstāv to pašu nozari un tā nav saistīta ne ar piedāvāto ideju, ne uzņēmējdarbību. Nevienam no komandas dalībniekiem nav iepriekšējās pieredzes, kas varētu veicināt šādas idejas realizēšanu.

LĪGUMS Nr. _____

par projekta „Latvijas Universitātes inovāciju granti studentiem” Nr.
1.1.1.3/18/A/007
īstenošanu

Rīgā

20__gada __. _____

Latvijas Universitāte, reģistrācijas Nr. 90000076669, adrese: Raiņa bulvāris 19, Rīga, LV – 1586, tās prorektora tehnoloģiju, dabas un medicīnas zinātņu jomā Valda Segliņa personā, kurš darbojas saskaņā ar Latvijas Universitātes Administrācijas reglamentu (apstiprināts ar 2017.gada 17. jūlija rīkojumu Nr.1/244) no vienas puses, - turpmāk LU,

un inkubācijas procesa dalībnieks **Vārds Uzvārds**, personas kods: **XXXXXX-XXXXX**, kurš pārstāv komandu **XXXXX** (turpmāk tekstā – DALĪBNIEKS) no otras puses,

abi kopā saukti „Puses”, noslēdz šāda satura Līgumu (turpmāk tekstā – LĪGUMS), pamatojoties uz Eiropas Reģionālās attīstības fonda ar saimniecisko darbību nesaistīta projekta „Latvijas Universitātes inovāciju granti studentiem”, projekta ID Nr. 1.1.1.3/18/A/007, LU reģistrācijas Nr. ESS2019/318 (turpmāk tekstā – PROJEKTS) aktivitātei 1.3. “Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programma” piešķirto finansējumu:

1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

Līgums nosaka Pušu pienākumus un saistības, īstenojot dalību Brīvās inkubācijas programmā.

2. PUŠU PIENĀKUMI UN TIESĪBAS

2.1. DALĪBNIEKA PIENĀKUMI UN TIESĪBAS:

- 2.1.1. Piedalīties LU studentu Biznesa inkubatora organizētajā 12 nedēļu inkubācijas procesā, izpildot šos nosacījumus:
 - 2.1.1.1. Reizi divās nedēļās elektroniski iesniedzot ziņojumu par savas komandas paveikto un nākamo divu nedēļu mērķiem (1-3);
 - 2.1.1.2. Klātienē, ja nav noteikts citādi, piedalīties inkubatora rīkotajās 2 dienu nodarbībās, kurās komandas tiek ar ekspertiem un strādā pie savas idejas attīstīšanas
 - 2.1.1.3. Vismaz divas reizes mēnesī piedalīties inkubatora komandu kopējās tikšanās reizēs, lai iepazīstinātu pārējos ar komandas rezultātiem;
 - 2.1.1.4. Piedalīties citos pasākumos un semināros, kuri tiek rīkoti 12 nedēļu inkubācijas procesa dalībniekiem

- 2.1.2. Organizēt savu un komandas darbu, lai darbs pie savas biznesa idejas notiktu arī starp inkubatora rīkotajām aktivitātēm;
- 2.1.3. Inkubācijas procesa noslēgumā prezentēt savu projektu komisijai, kuru veido LU studentu Biznesa inkubatora vadītājs (Komisijas priekšsēdētājs), projekta 1.1.1.3/18/A/007 “Latvijas Universitātes inovāciju granti studentiem” vadītājs, piesaistītie eksperti/mentor, uzņēmumu pārstāvji, t.sk. jaunuzņēmumu (start-up) dibinātāji).
- 2.1.4. Pēc pieprasījuma sniegt informāciju par savas komandas darbu LU studentu Biznesa inkubatora vadītājam
- 2.1.5. Ja DALĪBNIEKS izstājas no inkubācijas procesa, to paziņo rakstiskā veidā, pārtraucot šo līgumu.
- 2.1.6. DALĪBNIEKAM ir tiesības saņemt informāciju no LU studentu Biznesa inkubatora vadītāja, kas nepieciešama Līgumā noteikto pienākumu izpildei;
- 2.1.7. Dalībniekam ir tiesības pieteikties uz ikmēneša stipendiju, kuru piešķir pamatojoties uz “Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programmas” projekta 1.1.1.3/18/A/007 “Latvijas Universitātes inovāciju granti studentiem” ietvaros Stipendiju nolikumu, kuru ir apstiprinājis Latvijas Universitātes rektors.
- 2.1.8. LU PIENĀKUMI UN TIESĪBAS:
- 2.1.9. LU ir tiesības nepieļaut DALĪBNIEKU pie gala brīvās inkubācijas procesa prezentācijas, ja nav veikti 50% no uzdotajiem mājas darbiem.
- 2.1.10. Līgumā minētos DALĪBNIEKA personas datus un citu informāciju izmantot tikai projekta administrēšanas nolūkos.
- 2.1.11. LU Biznesa inkubators informē DALĪBNIEKU par citām iespējām iesaistīties inkubācijas aktivitātēs, lai vēl vairāk attīstītu savu ideju
- 2.1.12. LU Biznesa inkubatoram ir tiesības pieprasīt DALĪBNIEKAM informāciju par Līgumā noteikto pienākumu izpildi.
- 2.1.13. Ja, pamatojoties uz “Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programmas” projekta 1.1.1.3/18/A/007 “Latvijas Universitātes inovāciju granti studentiem” ietvaros Stipendiju nolikumu, dalībniekam ir piešķirta ikmēneša stipendija, Latvijas Universitātei ir pienākums to izmaksāt šajā līgumā norādītajiem stipendiāta rekvizītiem.

3. PAPILDUS NOTEIKUMI

- 3.1. LĪGUMS stājas spēkā ar tā abpusējas parakstīšanas brīdi un ir spēkā līdz Pušu saistību abpusējai izpildei.
- 3.2. Puses vienojas, ka mantiskās tiesības uz DALĪBNIEKA radīto intelektuālo (t.sk. rūpniecisko) tiek noteiktas saskaņā ar LU rektora rīkojumu.
- 3.3. Strīdi un domstarpības, kas Pusēm rodas pildot LĪGUMĀ noteiktos noteikumus, tiek risināti sarunu ceļā. Ja vienošanās netiek panākta, jautājums tiek risināts Latvijas Republikas normatīvajos aktos paredzētajā kārtībā.
- 3.4. LĪGUMS sagatavots divos eksemplāros uz divām lappusēm latviešu valodā, viens eksemplārs glabājas – LU, otrs – pie DALĪBNIEKA.

4. STIPENDIĀTA REKVIZĪTI

Vārds, Uzvārds	
Personas kods	

**Latvijas Universitātes
prorektora dabas, tehnoloģiju
un medicīnas zinātņu jomā:**

Dalībnieks:

Valdis Segliņš

/vārds, uzvārds/

z.v.

Saskanojuma uzraksts:

PROJEKTA vadītāja

A.Klepecka

(paraksts, tā atšifrējums)

(datums)

Atskaite par komandas paveikto “Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programmā” trīs mēnešu (12 nedēļu) periodā

<i>Vārds, uzvārds visiem komandas dalībniekiem</i>
<i>Komandas nosaukums:</i>
Komandas paveiktais
<i>Kādi bija komandas mērķi šim periodam:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Mērķis 1</i>- <i>Mērķis 2</i>- <i>Mērķis n</i>
<i>Ko komanda ir darījusi, lai šo mērķi sasniegtu:</i>
<i>Kādi uzskatāmi pierādījumi pierāda, ka mērķi ir sasniegti:</i>
Individuāli paveiktais (katram uzdevumam, lūdzu, izveidot jaunu tabulas šūnu)
<i>Uzdevums:</i> <i>Datums, kad tas tika darīts:</i> <i>Ieguldītais laika apjoms:</i> <i>Kur tas tika darīts:</i> <i>Kas tieši tika darīts šī uzdevuma izpildei:</i> <i>Sīkts rezultātu un gala rezultātu apraksts, t.sk. procentuālais sasniegums</i>
Biznesa inkubatora aktivitātes, kurās esat piedalījušies

Aktivitātes nosaukums:

Datums:

Secinājumi, atziņas, kuras guvāt, piedaloties šajā aktivitātē:

Ja šī perioda laikā komanda ir mainījusi savu sākotnējo ideju (ar kuru tika uzņemta dalībai LU studentu Biznesa inkubatorā), aprakstiet savu jauno ideju un kā jūs nonācāt pie secinājuma, ka ir nepieciešams mainīt sākotnējo.

Idejas tālākā pielietojuma potenciāla raksturojums

Pieteikuma īstenošanu pašnovērtējums par pieteikuma īstenošanas procesu un rezultātu

t.sk. kodolīgi raksturojot būtiskākos sasniegumus un izaicinājumus pieteikuma īstenošanas laikā

Komandas sadarbības raksturojums un vērtējums, kā arī ieguvumu raksturojums no savstarpējās sadarbības un pieteikuma īstenošanas kopumā, sadarbības raksturojums ar (pieteikuma) studenta darba vadītāju un iesaistītajiem ekspertiem/mentoriem un studentu inovāciju vērtējumu

Komandas vērtēšana pēc dalības LU studentu Biznesa inkubatora “Brīvās pieteikšanās pirmsinkubatora programma” otrā posmā (12 nedēļu periods)

KOMANDAS IESNIEGTĀ ATSKAITE PAR PAVEIKTO ŠAJĀ PERIODĀ

Maksimālais piešķiramais punktu skaits par katru kritēriju ir 1 punkts. Kopā, par iesniegto atskaiti, komanda var saņemt 4 punktus.

- **Komanda bija definējusi mērķus šim periodam un ir tos sasniegusi**

Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:

***1 Punkts** – Komanda ir definējusi savus mērķus un tie šajā periodā ir sasniegti;*

***0,5 Punkti** – Mērķi ir sasniegti daļēji;*

***0 Punkti** – Mērķi nav sasniegti, jo tie nav bijuši definēti vai arī komanda nav ieguldījusi darbu, lai tos sasniegtu;*

- **Komanda ir ieguldījusi savu personīgo laiku, lai pildītu uzdevumus, kas palīdzētu attīstīt savu biznesa ideju**

Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:

***1 Punkts** – Komanda ir pildījusi vairākus uzdevumus, tajā skaitā Biznesa inkubatora uzdotos, un tas ir palīdzējis attīstīt biznesa ideju vai arī iegūt secinājumus, kas komandai noderēs tālākajā darbībā*

***0,5 Punkti** – Komanda ir pildījusi tikai dažus individuālos uzdevumus, ieguldīts maz laika.*

***0 Punkti** – Komanda nav pildījusi individuālos uzdevumus, tajā skaitā Biznesa inkubatora uzdotos.*

- **Komanda dalība Biznesa inkubatora rīkotajās aktivitātēs**

Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:

***1 Punkts** – Komanda ir piedalījusies visās aktivitātēs, kuras tika rīkotas komandām;*

0,5 Punkti – Komanda ir piedalījies vairākumā no aktivitātēm;

0 Punkti – Komanda nav piedalījies Biznesa inkubatora rīkotajās aktivitātēs dalībniekiem vai arī to darījusi ļoti minimālā skaitu reīžu;

- **Idejas tālākā pielietojuma potenciāla raksturojums**

Rekomendētā punktu piešķiršanas kārtība:

1 Punkts – Komanda skaidri ir aprakstījusi savas idejas tālāko pielietojumu un tā potenciālu;

0,5 Punkti – Komanda daļēji ir aprakstījusi savas idejas tālāko pielietojumu un tā potenciālu;

0 Punkti – Komanda nav aprakstījusi savas idejas tālāko pielietojumu un tā potenciālu vai arī tas nav saprotams;

Komandas un tās biznesa idejas vērtēšana “Demo dienas” prezentācijas laikā

**Maksimālais piešķiramais punktu skaits par katru kritēriju ir 5 punkti.
Kopā par prezentāciju komanda var saņemt 30 punktus.**

- **Biznesa modelis**

Vērtēšanā ņemt vērā:

- Vai komandas prezentētais biznesa modelis ir mērogojams;
- Vai komanda skaidri un ar skaitļiem var parādīt, kā šis biznesa modelis dot vērtību (ienākumus un peļņu) uzņēmumam.
- Vai konkrētajā nozarē šāda veida biznesa modelis ir inovatīvs

- **Idejas inovāciju līmenis**

Vērtēšanā ņemt vērā:

- Vai prezentētajai idejai ir augsta pievienotā vērtībā, kas nodrošinās jauna produkta attīstību vai esoša produkta būtisku uzlabojumu

- **Tirgus lielums un biznesa izaugsmes potenciāls**

Vērtēšanā ņemt vērā:

- Vai komanda ir skaidri definējusi savu mērķa tirgu, tā lielumu, kādu daļu no tā vēlas sasniegt
- Vai komandai ir zināms ar ko tā būs pārāka pār saviem konkurentiem, kuri darbojas šajā pašā tirgus segmentā

- Vai komandai ir aprēķini, kas parāda, ka šāda veida biznesam ir izaugsmes potenciāls nākotnē (izmaksas, ienākumi un peļņa)

- **Komandas atbilstība**

Vērtēšanā ņemt vērā:

- Vai komandai ir nepieciešamās kompetences, lai turpinātu attīstīt šāda veida projektu
- Vai komanda ir motivēta turpināt šāda projekta attīstīšanu

- **Realizācijas iespējamība**

Vērtēšanā ņemt vērā:

- Vai produkts, ko prezentē komanda ir realizējams. Vai tā izveidei ir nepieciešama speciāla tehnoloģija, kura vēl nav izveidota
- Cik daudz komandai vēl pietrūkst, lai realizētu šo ideju
- Vai komandai ir izstrādāts plāns, ko darīt tālāk

- **Līdzšinējā attīstība**

Vērtēšanā ņemt vērā:

- Vai komanda 20 nedēļu laikā ir izveidojusi minimālo dzīvotspējīgo produktu (MVP) un to testējusi ar saviem mērķa klientiem
- Vai komanda ir veikusi iterācijas savam mērķa klientam, produktam vai biznesa idejai
- Vai komandai ir cilvēki, kuri ir jau produkta lietotāji, iegūtas pārdošanas, iegūta grupa ar cilvēkiem, kas gaida produkta izlaišanu. Vai cits pierādījums, kas apliecina, ka tiklīdz produkts būs gatavs, būs cilvēku grupa, kas to vēlēsies lietot un maksāt par to.
- Vai komanda ir pieteikusies citām programmām (jau piedalījusies paralēli vai plāno startēt vēlāk)